

## Regione Valli di Lugano/CH

### Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale per il marketing e il turismo nello spazio alpino

Messa in rete del patrimonio naturale, culturale e turistico delle tre Regioni e sinergie con i poli urbani (Lugano, Mendrisio, Chiasso) e con il Monte S. Giorgio (patrimonio Unesco).

Parole chiave: Castagno, Percorsi pedestri e ciclabili, Agriturismo, Rustici, Prodotti tipici, Muri a secco.

Analisi della situazione di quanto esiste già sul territorio e di come viene proposto in un contesto di sviluppo sostenibile. Si tratta di mettere in piedi un concetto di marketing territoriale sostenibile aspirando agli scopi seguenti:

- Sviluppare il turismo rurale
- Valorizzare le attività tradizionali
- Salvaguardare i paesaggi naturali e culturali
- Promuovere l'attività primaria.



1° Agosto, festa nazionale svizzera, in un agriturismo (Breno).  
August 1st, Swiss bank holiday, in a farm holiday centre (Breno).



### Enhancement of the natural and cultural heritage for Alpine marketing and tourism

Networking of the natural, cultural and tourist heritage of the three Regions and synergies with the urban centres (Lugano, Mendrisio, Chiasso) and with Monte S. Giorgio (Unesco heritage). Key words: Chestnut, paths and cycling routes, farm holidays, huts, typical products, dry-stone walls.

Analysis of the existing situation on the area and how it is offered within the framework of sustainable development. The idea is to set up a sustainable local marketing concept:

- Develop country tourism
- Enhance traditional activities
- Protect natural and cultural landscapes
- Promote primary activities



I bambini vendono i prodotti realizzati durante le giornate dedicate allo sviluppo sostenibile.  
Children sell the products made during the sustainable development days.