

Bad Reichenhall/D

Wegeinformationssystem für nachhaltigen Tourismus

Es sollen Wegezentren mit einem möglichst vielfältigen Angebot für die unterschiedlichen Nutzer- und Altersgruppen unter Anbindung an den ÖPNV geschaffen werden.

Die Ausweisung der bereits vorhandenen, gezielt ausgewählten Wege soll sich dabei nicht nur auf die Zielgruppe der Wanderer beschränken, sondern insbesondere auch Strecken für verschiedene Sportbereiche (Nordic Walking, Laufen, Radwandern, Mountainbiking, Skitourengehen und Skilanglaufen) enthalten. Neben der Erstellung einer speziellen Wegekarte soll die Aufbereitung für ein internetbasiertes Informationssystem durch digitale Erfassung und Charakterisierung der Wege erfolgen.

Ziel des Projekts ist die Reduktion von CO₂ aus verkehrsbedingten Emissionen. Grundlage dafür ist die Bereitstellung einer Umweltinformation für die breite Öffentlichkeit, welche darüber hinaus als Marketinginstrument und Alleinstellungsmerkmal zur Positionierung der Stadt im Tourismus dient. Das Projekt strebt die Integration neuer sowie bereits bestehender Tourenvorschläge in und um Bad Reichenhall an, die von einer Vielzahl von Interessensgruppen entwickelt worden sind. Dabei werden die bestehenden Wegeressourcen geordnet und genutzt. Ferner wird durch die Einbeziehung der vorhandenen Infrastruktur eine gesteigerte ökologische und ökonomische Wirkung erreicht.

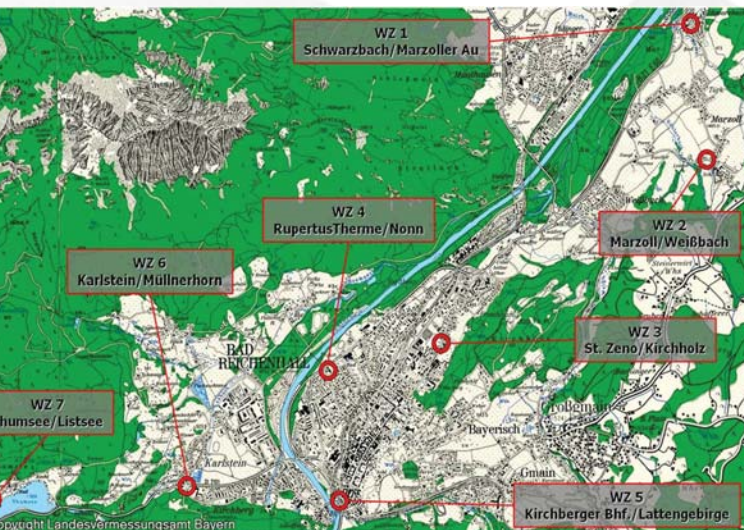


Beispiel für ein Wegeinformationszentrum in Bad Reichenhall.
Example of a center of information for paths in Bad Reichenhall.



Path information system for sustainable tourism

Itinerary centres must be created with the widest possible offer for the various user and age groups in connection with the ÖPNV. The description of the already existing and selected paths must not be limited only to the target groups of hikers, but specifically include also features for various sports fields (Nordic Walking, hiking, cycling, Mountainbiking, sky hiking and cross country). The creation of a specific path map, must be followed by the preparation of a web-based information system by means of the digital registration and characterisation of the paths.



Übersicht über die Wegeinformationszentren in der Stadt Bad Reichenhall.
Overview of the center of information for paths in the town Bad Reichenhall.

Objective of the project is the reduction of CO₂ from traffic emissions. The basis to do this is the preparation of environment information for the general public, which can also serve as marketing tool and unique selling proposition for the positioning of the city in tourism. The project aims at integrating new and already existing excursions proposals in and around Bad Reichenhall, that have been developed by a number of groups concerned. Existing resources about the paths are arranged and utilised. Besides, a greater ecological and economic effect is reached through the inclusion of the existing infrastructure.